

学科の教育目標

経済経営学科は、経済学、経営学、地域デザインを横断的に学ぶことを通して、理論と実践の双方から多様な視点と論理的思考を育み、企業、行政、地域等において社会課題に対する戦略的な解決策を自ら提案し担っていくことができる人物の育成を目的とする。

＜カリキュラムマップ＞
学科のディプロマポリシー（DP）*と
授業科目との関連性を示しています。
この科目を履修することによって、
どのDPの達成につながるかを一覧
することができます。

*学科のDP（diploma policy）：
学科が養成する人材として、
身につけているべき「知識・理解」
「汎用的技能」「態度・志向性」
「総合的な学習経験と総合的思考力」
を示しています。

DP1	経済学、経営学、地域デザインという社会科学の基礎的な理論と方法論を理解し、不確実性、複雑性が増す現代社会の諸課題の要因と解決策について、グローバルとローカル双方の視点から思考できる学際的な知識を身につけている。	○			
DP2	学際的かつ体系的に習得した知識を実践に活かすために、多様な先行研究と現在進行形の研究成果や事例など、新旧の論拠を用いながら現代社会の諸課題を正しく分析する力を身につけている。		○		
DP3	経済学、経営学、地域デザインの分野における発展的な知識を用いて、現代社会の諸課題における問題を発見し、学際的な方法論を用いてその解決に貢献できる能力を身につけている。		○		
DP4	現代社会の諸課題について自ら積極的な関心を持ち、経済学、経営学、地域デザインの分野における専門知識を持って、多様な主体と議論し協働できるようなコミュニケーション能力を身につけている。			○	
DP5	経済学、経営学、地域デザインの分野における専門知識をもって、現代社会の諸課題についてグローバルとローカル双方の視点から思考し、課題発見・分析・解決という一連の流れを論理的な手法によって他者と共有することで、持続可能な共生社会の実現に貢献する能力を身につけている。				○
DP6	現代社会の諸課題と経済学、経営学、地域デザイン分野との関連性を理解し、複雑で急速に変化する社会課題の解決のために常に学び続ける姿勢を有し、習得した知識を応用して持続可能な共生社会の構築に寄与する意欲を身につけている。			○	

＜コースナンバリング＞
授業科目の難易度を
示しています。
【100番台】
1年次から履修できる
【200番台】
2年次以上で学ぶレベル
【300番台】
3年次以上で学ぶレベル
【400番台】
4年次で学ぶレベル
【490番台】卒業論文

*50番のついた科目は、同じ
100番台の科目の中で、
より難易度の高い科目
*前のレベルの科目を履修した
後に、よりレベルの高い科目
を履修することが望ましい。

授業科目 コード	授業科目	DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	単位数	経済経営学科の必修・選択必修・選択の別	履修年次	コース ナンバ リング	特徴ある授業科目									
	入門																				
531001	経済経営地域デザイン概論	○	○				○	2	必修	1	100		C								W
	【経済学】																				
531002	ミクロ経済学入門	○	○					2	必修	1	100										
531003	マクロ経済学入門	○	○					2	必修	1	100										
	【経営学】																				
531004	経営学入門	○	○					2	必修	1	100	A	C							G	
531005	マーケティング入門	○	○					2	必修	1	100	A									
	【地域デザイン】																				
531006	公共政策論	○					○	2	必修	1	100		C								
531007	まちづくりとコミュニティ							2	必修	1	100	A	C								
531008	サステナビリティとグローバル共生	○	○				○	2	必修	1	100		C			E	F	G			
	基礎講義																				
	【経済学】																				
531101	初級ミクロ経済学	○						2	選択必修 *1	2・3	200										
531102	初級マクロ経済学	○						2	選択必修 *1	2・3	200										
531103	経済の数学			○				2	選択必修 *1	2・3	200										
531104	統計学	○						2	選択必修 *1	2・3	200	A			D						
531105	財政学	○		○				2	選択必修 *1	2・3	200										
531106	公共経済学	○	○					2	選択必修 *1	2・3	200										
531107	経済政策		○			○		2	選択必修 *1	2・3	200										
	【経営学】																				
531108	経営戦略論	○	○	○		○		2	選択必修 *1	2・3	200	A								G	
531109	経営組織論	○	○	○		○		2	選択必修 *1	2・3	200	A	C								
531110	会計学基礎		○					2	選択必修 *1	2・3	200										
531111	ファイナンス基礎	○	○	○				2	選択必修 *1	2・3	200	A			D			F			
	【地域デザイン】																				
531112	コミュニティと情報メディア	○	○					2	選択必修 *1	2・3	200	A	C								W
531113	官民パートナーシップ	○					○	2	選択必修 *1	2・3	200	A	C						G		
531114	観光法制度論	○					○	2	選択必修 *1	2・3	200	A	C								
	発展講義																				

＜特徴ある授業科目＞
【A（アクティブ・ラーニング科目）】
アクティブ・ラーニングの
教育方法を取り入れた科目
【C（キャリア科目）】
女性のキャリア構築の視点を
取り入れた科目
【D（AI・データサイエンス科目）】
AI・データサイエンスの教育
内容・方法を取り入れた科目
【E（英語力養成科目）】
英語による開講の科目
【F（文理融合科目）】
人文・社会科学系の学問と
自然科学系の知見を組み
合わせた文理融合的な科目
【G（グローバル科目）】
国際的視野を取り入れた
授業科目
【W（女性学・ジェンダー科目）】
女性学やジェンダー論、
男女共同参画、または
それらの視点で行っている
授業科目

授業科目 コード	授業科目	DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	単位数	経済経営学科の必修・選択必修・選択の別	履修年次	コース ナンバ リング	特徴ある授業科目							
	【経済学】																		
531201	経済史							2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531202	中級ミクロ経済学	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531203	中級マクロ経済学	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531204	日本経済論		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531205	国際経済学		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531206	開発経済学Ⅰ		○	○		○		2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531207	計量経済学	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A		D					
531208	環境経済学		○			○		2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531209	労働経済学	○						2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531210	金融論	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531211	産業組織論	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531212	ゲームの理論	○						2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531213	企業の経済学			○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531214	都市・地域経済学		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531215	ジェンダーの経済学		○			○		2	選択必修 ※2	2・3・4	200							W	
531216	福祉の経済学		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531217	現代経済論		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531218	新興地域経済論		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531219	アジア地域経済論		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531220	国際地域経済論		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531221	日本経済史		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531222	保険論	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531223	証券論	○						2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
	【経営学】																		
531224	経営管理論	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531225	人的資源管理論	○	○	○		○		2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A	C						
531226	消費者行動論	○	○	○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A		D					
531227	ブランド論	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531228	流通論	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531229	組織行動論	○	○	○		○		2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A	C						
531230	リーダーシップ論	○	○	○	○	○		2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A	C		E				
531231	財務管理論	○	○	○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A		D		F			
531232	簿記論		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531233	財務会計		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531234	管理会計		○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531235	監査論	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
531236	国際経営	○	○	○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A			E		G		
531237	コーポレートガバナンス	○	○	○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531238	イノベーションマネジメント	○	○	○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531239	起業論	○	○	○		○	○	2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A	C						
531240	中小企業論	○	○	○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531241	ソーシャルビジネス論			○		○	○	2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531242	環境経営論	○		○		○	○	2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531243	経営史	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200								
	【地域デザイン】																		
531244	実践的研究計画法(研究計画)		○	○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A		D					
531245	実践的研究計画法(研究構想)		○	○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A		D					
531246	コミュニティ調査実習(企画・立案・設計)		○	○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A		D					
531247	コミュニティ調査実習(実査と分析)		○	○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A		D					
531248	地域政策とまちづくり	○			○			2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531249	コミュニティとジェンダー	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A	C					W	
531250	創造都市論	○			○			2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531251	余暇ソールズ論	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A	C				G		
531252	ソールズ論とジェンダー	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A					G	W	
531253	地域社会論	○				○		2	選択必修 ※2	2・3・4	200						G		
531254	サステナビリティと地域社会	○	○	○				2	選択必修 ※2	2・3・4	200				E	F	G		
531255	ソーシャル・キャピタル論		○				○	2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531256	コミュニティデザイン論	○			○			2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A							
531257	地理学とジェンダー	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200							W	
531258	インバウンド・ツーリズム論	○					○	2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A	C				G		
531259	持続可能な観光地域づくり						○	2	選択必修 ※2	2・3・4	200	A	C				G		
531260	環境政策概論	○	○					2	選択必修 ※2	2・3・4	200						G		

授業科目 コード	授業科目	DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	単位数	経済経営学科の必修・選択必修・選択の別	履修年次	コース ナンバ リング	特徴ある授業科目						
531261	世界遺産学A	○						2	選択必修 *2	2・3・4	200							
531262	世界遺産学B	○						2	選択必修 *2	2・3・4	200							
531263	都市フィールドワーク		○	○				2	選択必修 *2	2・3・4	200	A		D				
	【法律】																	
531264	経済法							2	選択必修 *2	2・3・4	200							
531265	企業法							2	選択必修 *2	2・3・4	200							
531266	労働法							2	選択必修 *2	8単位必修	2・3・4	200						
531267	行政と法							2	選択必修 *2	2・3・4	200	A		C				
531268	市民参加と法							2	選択必修 *2	2・3・4	200	A					G	
	基礎演習																	
531301	基礎演習Ⅰ		○					2	必修	1	100	A						
531302	基礎演習Ⅱ		○					2	必修	1	150	A						
531303	2年次拠点実習Ⅰ			○	○	○	○	2	必修	2	200	A						
531304	2年次拠点実習Ⅱ			○	○	○	○	2	必修	2	250	A						
	発展演習																	
531401	3年次演習Ⅰ		○	○	○	○		2	必修	3	300	A			E			W
531402	3年次演習Ⅱ		○	○	○	○		2	必修	3	350	A			E			W
531403	4年次演習Ⅰ		○	○	○	○		2	必修	4	400	A			E			W
531404	4年次演習Ⅱ		○	○	○	○		2	必修	4	450	A			E			W
	卒業論文																	
531501	卒業論文		○	○		○	○	8	必修	4	490	A						

以下は教育課程の注より抜粋

- 注1 1年次の自学科科目の履修は、20単位を上限とする。
- 2 「*1」印の範囲において12単位を修得しなければならない。
- 3 「*2」印の範囲において8単位を修得しなければならない。
- 4 経済経営学科の学生は、自学科科目の必修科目、選択必修科目、選択科目合わせて60単位を修得しなければならない。
- 5 経済経営学科の学生が4年次に進級するには、前年度末までに、卒業に必要な単位数124単位のうち所定の科目の単位を含む84単位を修得しなければならない。