東京女子大学　ビジネス・プランニング・コンテスト（第9回）

応募シート

|  |  |
| --- | --- |
| 部門名【必須】 | □起業部門　　　　　□アイディア部門 |
| プラン名【必須】 |  |
| 提出日【必須】 | 2025年　　　　月　　　　　日 |
| （フリガナ） |  | 年齢 |  |
| 代表者氏名【必須】 |  |
| 所　属（学校名、団体名） |  | 学年 |  |
| 連絡先**【すべて必須】** | **住所**　：**〒**　　　　　　　**都・道・府・県**　　　　　　**市・区・町・村**　　　　　　　　　　　　　**番地****電話番号**：**メールアドレス**： |
| 担当者連絡先 | ※代表者と本件担当者(連絡先)が異なる場合のみご記入ください担当者氏名：メールアドレス：電話番号： |
| グループの場合 | グループ名 |  |
| メンバー（代表者以外）足りない場合は行追加してください。 | 　　　　氏名 | フリガナ | 所属 | 学年 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 受賞歴【必須】 | 今回のプランについて過去の受賞歴、補助金の認定歴があればご記入ください。また、当コンテストに応募後に受賞が確定した場合は事務局までお知らせください。審査の際の参考にさせていただきます。（赤字部分を削除して記入してください） |

以下赤字部分は全て削除して記入してください。

|  |  |
| --- | --- |
| プラン名 |  |

　Ⅰ.プランの内容

　　誰にどのような商品やサービスを提供するのか。魅力は何か。このプランで何を実現したいか。

　Ⅱ.提供する商品やサービスの特徴

提供する商品、サービスはどのような特徴があるか。新規性、独自性は何か。競合する商品やサービスはないか。ビジネスを展開する上での強みは何か。

　Ⅲ.対象となる顧客と市場性について

想定する顧客はどこにどれくらいいるか。またこの商品、サービスのニーズはどれくらいあるか。どこでどのように売るか。

将来どれくらいの市場規模が見込めるか。できるだけ根拠となるデータなども踏まえながら具体的に。

Ⅳ.今後の展開について

実現に向けた課題とその克服方法をどのように考えているか。3年から5年の期間で、いつまでに何をするかといった経営の見通しとその根拠（資金調達、収支の見通し、組織体制、商品展開、等）について、できるだけ具体的に。

Ⅴ.特にアピールしたい点、プランに対する意気込み

コンテストに応募した動機、このプランを実現したいという想いや解決したい社会課題。将来の夢やビジョン、その他アピールしたいことなどを簡潔に。※最終審査に残った場合、この部分を当日配布資料の紹介文として記載します。

**【起業部門】応募の方は必須**

Ⅵ.今後3年間の収支見込みと資金計画

①今後3年間の損益計画

（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1年目 | ２年目 | 3年目 |
| Ａ　収入（売上など） |  |  |  |
| Ｂ　支出計（以下内訳） |  |  |  |
| 仕入原価 |  |  |  |
| 人件費 |  |  |  |
| 家賃 |  |  |  |
| その他経費 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Ｃ　営業利益（Ａ－Ｂ） |  |  |  |

②今後3年間の資金調達計画

（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1年目 | 2年目 | 3年目 |
| 自己資金 |  |  |  |
| 外部資金（例）　銀行からの借入金 |  |  |  |
| その他（　　　　　） |  |  |  |
| 資金調達計 |  |  |  |