

6. ビジネス・地域マネジメント副専攻

現代社会の複雑化する課題に対応するためには、従来の専門分野の枠を超えたアプローチが求められる。ビジネス・地域マネジメント副専攻では、経済学、経営学、地域デザインの3分野を統合した学際的かつ体系的な教育を通じて、課題解決能力の育成を目指す。具体的には、経済学や経営学の専門知識に加え、公共政策、観光、まちづくり、環境問題といった地域デザインの分野を、理論と実践の双方から学ぶ。さらに、グローバルとローカル双方の視点を持ちながら、多角的かつ論理的な分析を行い、創造的な解決策を提案できるようになることを目指す。これらの学びを通じて得られる能力やスキルを活かし、将来的にはリーダーシップを発揮しながら、持続可能な社会の形成に貢献することを期待している。

ビジネス・地域マネジメント副専攻の到達目標

経済学、経営学、および地域デザインの主要分野を理論と実践の双方から学ぶことを通じて、現代の企業や産業、行政、地域等が抱える諸課題に対して論理的思考に基づいて分析し、創造的な解決策を提案できる能力を身につける。

●ビジネス・地域マネジメント副専攻 教育課程〔2025年度以降入学者に適用〕

授業科目名	単位数	履修年次	副専攻としての必修・ 選択必修・選択の別	科目配置学科等	備考
■経済学					
ミクロ経済学入門	2	1	選択必修*	経済経営学科	
マクロ経済学入門	2	1	選択必修*	経済経営学科	
統計学	2	2・3	選択	経済経営学科	
経済政策	2	2・3	選択	経済経営学科	
金融論	2	2・3・4	選択	経済経営学科	
■経営学					
マーケティング入門	2	1	選択必修*	経済経営学科	
経営戦略論	2	2・3	選択	経済経営学科	
経営組織論	2	2・3	選択	経済経営学科	
ファイナンス基礎	2	2・3	選択	経済経営学科	
人的資源管理論	2	2・3・4	選択	経済経営学科	
■地域デザイン					
公共政策論	2	1	選択	経済経営学科	
サステナビリティとグローバル共生	2	1	選択	経済経営学科	
まちづくりとコミュニティ	2	1	選択	経済経営学科	
インバウンド・ツーリズム論	2	2・3・4	選択	経済経営学科	
コミュニティとジェンダー	2	2・3・4	選択	経済経営学科	隔年開講
副専攻の課程修了に必要な最低単位数				18単位	

注 1 ビジネス・地域マネジメント副専攻の課程を履修する者は、2年次又は3年次の履修登録時に所定の副専攻登録を行うものとする。

2 *印の範囲において2単位を修得しなければならない。

3 本副専攻の課程を修了するには、本副専攻の授業科目のうち18単位を修得しなければならない。