

## 8. 社会構想副専攻

本学の創立 100 周年を機につくられた「東京女子大学グランドビジョン」では、グローバル化および高度情報化の趨勢を踏まえ、多様化する社会の問題解決に貢献し、生涯にわたってキャリアを構築し続ける女性の育成が謳われている。社会構想副専攻は、社会コミュニケーション学科の専門科目の中から、多様性理解、グローバル化と高度情報化、労働と社会問題といったトピックをめぐる科目群を全学に向けて提供するものであり、科目の選定にあたっては「東京女子大学グランドビジョン」が強く意識されている。いずれの学科・専攻に所属する学生であっても、社会構想副専攻の履修を通じて、現代社会の仕組みや人間の行動や考え方・感じ方についてより深い学びを獲得し、本学の伝統であるリベラルアーツ教育の成果をより豊かに享受することができるだろう。

### 社会構想副専攻の到達目標

自らが専門とする諸学問を基盤とし、そこに積み上げる形で多様性理解、グローバル化と高度情報化、労働と社会問題といったトピックをめぐる社会コミュニケーション研究の知識と考え方を身につけることで、さまざまな物事を扱うための複合的・立体的な視点を培う。

授業科目名	単位数	履修年次	副専攻としての必修・選択必修・選択の別	科目配置学科等	備考
<b>■A群</b>					
労働社会学	2	2・3・4	選択必修*1	社会コミュニケーション学科	
グローバル化と労働	2	2・3・4	選択必修*1	社会コミュニケーション学科	
国際社会学	2	2・3・4	選択必修*1	社会コミュニケーション学科	
社会問題の社会学	2	2・3・4	選択必修*1	社会コミュニケーション学科	
ジェンダーとセクシュアリティの社会学	2	2・3・4	選択必修*1	社会コミュニケーション学科	
臨床社会学	2	2・3・4	選択必修*1	社会コミュニケーション学科	
<b>■B群</b>					
情報社会論	2	2・3・4	選択必修*2	社会コミュニケーション学科	
現代社会のサイバーセキュリティ	2	2・3・4	選択必修*2	社会コミュニケーション学科	
グローバルメディア	2	2・3・4	選択必修*2	社会コミュニケーション学科	
コミュニケーションとキャリア	2	2・3・4	選択必修*2	社会コミュニケーション学科	
<b>■C群</b>					
ダイバーシティとコミュニケーション	2	2・3・4	選択必修*3	社会コミュニケーション学科	
共生社会と人間行動(ダイバーシティ)	2	2・3・4	選択必修*3	社会コミュニケーション学科	
共生社会と人間行動(インクルージョン)	2	2・3・4	選択必修*3	社会コミュニケーション学科	
共生社会と心理(文化)	2	2・3・4	選択必修*3	社会コミュニケーション学科	
対人コミュニケーション(ジェンダー・セクシュアリティ)	2	2・3・4	選択必修*3	社会コミュニケーション学科	
副専攻の課程修了に必要な最低単位数				18単位	

注 1 社会構想副専攻の課程を履修する者は、2年次又は3年次の履修登録時に所定の副専攻登録を行うものとする。

2 \*1印の範囲において4単位を修得しなければならない。

3 \*2印の範囲において4単位を修得しなければならない。

4 \*3印の範囲において4単位を修得しなければならない。

5 本副専攻の課程を修了するには、本副専攻の授業科目のうち18単位を修得しなければならない。