

## 東京女子大学 ビジネス・プランニング・コンテスト

下記の事項をよく読み、内容をご確認・ご了承の上、ご提出ください。

【応募資格】 高校生以上の女性で、次の（１）、（２）どちらかに該当する方を対象とします。

（１）新たに起業をする意思のある方、もしくは今回のアイデアを実行する意思のある方

（２）すでに事業を営んでいる方でこれから新たな事業展開をする方、もしくは開始して間もない方

※グループの場合は全員が女性であること

【提出上の注意】

□応募シートを含め全体で A4 用紙 6 枚以内、PDF データにしてメール添付で提出してください。

様式の条件を満たさない場合は応募を受け付けないことがあります。

応募先 Email アドレス： [empower-apply@lab.twcu.ac.jp](mailto:empower-apply@lab.twcu.ac.jp)

□メールの件名は「起業部門応募」「アイデア部門応募」と明記してください。

□プランの説明上必要な写真やイラストを挿入する場合はそれを含めて全体が A4 用紙 6 枚に収まるようにしてください。

【了承事項】 以下のすべての項目についてご確認・ご了承ください。

□提出された応募書類は返却いたしません。

□選考経過に関する問い合わせ、審査結果に対する異議の申し立てには一切応じられません。

□応募書類送信後（土日を除き）3 日以内に BPC 事務局より返信がない場合は問い合わせをしてください。事務局からの返信がなく、かつ問い合わせがなかった場合は受付を認めない場合があります。

□ご記入いただいた個人情報とは本コンテストに関連する目的以外には使用しません。

□応募アイデアに関する知的財産権については提出者自身で管理してください。

□書類審査に通過した場合、2020 年 3 月 21 日（土）の最終審査会において発表していただきます。プレゼンテーションの時間は以下の通りです。

【起業部門】 プレゼンテーション 8 分/質疑応答 7 分

【アイデア部門】 プレゼンテーション 5 分/質疑応答 5 分

最終審査会に不参加の場合は今回のコンテストは辞退したものとみなします。

□書類審査を通過したプランについては「プラン名、プランの概要」を最終審査会の広報に使用させていただきます。応募の時点で公表に同意されたものとみなします。

□最終審査は一般公開形式で開催し撮影した写真、動画を本学公式サイトに掲載する場合があります。

□受賞者は翌年度に会計報告を含む、受賞後 1 年間の実績報告をしていただきます。

□コンテスト応募、最終審査会出場などに関わる通信費、交通費等は各自でご負担ください。

□今後全ての連絡は応募の際に使用したメールアドレスにさせていただきます。

このページは提出時は削除し、2 ページ以降を提出してください。

但し、このページはお手元に保存してください。

## 東京女子大学 ビジネス・プランニング・コンテスト 2019

## 応募シート

プラン名			
提出日	2019年	月	日
(フリガナ)		年齢	
応募者氏名 (代表者)			
所属 (学校名、団体名)			
(グループの場合) グループ名			
(グループの場合) 全員の氏名			
応募者連絡先 (グループの場合は代表者) 【すべて必須】	住所：〒 携帯電話番号： PC メールアドレス：		
応募の経緯	<input type="checkbox"/> HP <input type="checkbox"/> SNS(具体的に ) <input type="checkbox"/> チラシ(入手先： ) <input type="checkbox"/> 友人・知人の紹介 <input type="checkbox"/> その他 ( )		
受賞歴	<p style="color: red;">今回のプランについて過去の受賞歴、補助金の認定歴があればご記入ください。</p> <p style="color: red;">また、当コンテストに応募後に受賞が確定した場合は事務局までお知らせください。</p> <p style="color: red;">審査の際の参考にさせていただきます。(赤字部分を削除して記入してください)</p>		

以下赤字部分は全て削除して記入してください。

プラン名	
------	--

## I.プランの概要

プランの要約。誰にどのような商品やサービスを提供するのか。魅力は何か。このプランで何を実現したいか。

## II.提供する商品やサービスの特徴

提供する商品、サービスはどのような特徴があるか。新規性、独自性は何か。競合する商品やサービスはないか。ビジネスを展開する上での強みは何か。

## III.対象となる顧客と市場性について

想定する顧客はどこにどれくらいいるか。またこの商品、サービスのニーズはどれくらいあるか。どこでどのように売るか。将来どれくらいの市場が見込めるか。根拠となる数字もいれて具体的に。

## IV.今後の展開について

実現に向けた課題とその克服方法をどのように考えているか。3年から5年の期間で、いつまでに何をするかといった経営の見通しとその根拠について（資金調達、収支の見通し、組織、商品展開等）

## V.特にアピールしたい点、プランに対する意気込み

コンテストに応募した動機、このプランを実現したいという想いや解決したい課題。将来の夢やビジョン、その他アピールしたいことなどを簡潔に。※最終審査に残った場合、この部分を当日配布資料の紹介文として記載します。

【起業部門】応募の方は必須

## VI. 今後3年間の収支見込みと資金計画

## ① 今後3年間の損益計画

(単位：千円)

	1年目	2年目	3年目
A 収入(売上など)			
B 支出計(以下内訳)			
仕入原価			
人件費			
家賃			
その他経費			
C 営業利益(A - B)			

## ② 今後3年間の資金調達計画

(単位：千円)

	1年目	2年目	3年目
自己資金			
外部資金 (例) 銀行からの借入金 クラウド・ファンディング (前受金)			
その他( )			
資金調達計			